

Buchen Sie keinen Künstler, bevor Sie nicht diesen KOSTENLOSEN Report gelesen haben!



Autor: Rene Chevalier - Zauberkünstler

Sie organisieren eine Feier für Ihre Firma? Sie brauchen dafür gute Unterhaltung und wissen nicht, wo Sie mit der Planung beginnen sollen? Dann empfehle ich Ihnen, sich jetzt zurückzulehnen und diesen Leitfaden zu studieren.

11 Schritte zum Erfolg Ihrer Veranstaltung!

Gelungene Feste genießt doch jeder, oder?

Firmenfeiern bieten eine gute Gelegenheit, Angestellten oder Kunden seine Anerkennung zu zeigen. Man kann damit ein unvergessliches Erlebnis schaffen, von dem die Besucher auch gerne anderen berichten.

Deshalb bieten diese Veranstaltungen eine indirekte, aber wirksame Möglichkeit des Marketings, denn ihr Erfolg fällt positiv auf die Firma selbst zurück.

Sobald aber den Organisatoren der Feier die Tragweite ihres Tuns bewusst wird, stehen sie oft unter großem Druck. Dazu kommt, dass es sich meist um Angestellte handelt, zu deren Aufgabenfeld sonst nie die Planung großer Veranstaltungen gehört, die darin also ziemlich unerfahren sind.

Da mich mein Beruf mit dem relevanten Hintergrundwissen ausstattet, habe ich als kleine Serviceleistung für Sie den folgenden Leitfaden formuliert. Außer meinem eigenen Erfahrungsschatz habe ich dabei verschiedenste Quellen zu Rate gezogen.

Was also ist der Schlüssel zu einer erfolgreichen Feier?

Ihre Gäste sollen eine Erfahrung teilen, die so angenehm, so persönlich und so absolut unvergesslich ist, dass sie auch noch lange danach davon reden werden.

Deshalb ist es besonders wichtig, eine Harmonie vermittelnde Umgebung zu schaffen, die es den Gästen leicht macht, sich zu entspannen und miteinander zu reden und zu lachen.

Aber Vorsicht!

Ein Fehler, den viele Organisatoren machen: Sie verwenden zu viel Zeit, Geld und Energie auf Dinge, die keinen erheblichen Unterschied bedeuten und das Fest auch nicht erinnerungswürdiger machen.

Halten Sie hier für einen Moment inne und denken Sie zurück an die letzte Veranstaltung, die Sie selbst als Gast wirklich genossen haben. Können Sie sich erinnern, was das Besondere ausmachte? War es vielleicht der Ort? War es das Essen?

Wenn ich raten darf, dann war es wohl eher das Zusammensein mit Ihren Kollegen und wie viel Sie geredet und gelacht haben.

Der Erfolg einer Feier hängt also nicht unbedingt von einem ausgeklügelten Veranstaltungsort, einer einfallsreichen Küche oder davon ab, wie viele Getränke Sie haben.

Ja, Sie haben ja Recht: Diese Dinge sind trotzdem wichtig, und zwar für die Initialzündung, für die Atmosphäre, die Ihre Gäste brauchen, um sich wohl zu fühlen. Dennoch bin ich mir sicher, dass Sie selbst schon auf Feiern gewesen sind, die sehr einfach gehalten und trotzdem ein riesiger Spaß waren. Aber auch der umgekehrte Fall ist denkbar: Äußerlich ist alles perfekt, aber irgendwie will keine rechte Stimmung aufkommen.

Eine Feier ist also dann erfolgreich, wenn die Gäste sich lebhaft, lustig und entspannt unterhalten – wenn sie sich einfach wohl fühlen.

Aber wie brechen Sie das Eis?

Meiner Erfahrung nach, ist die Zusammenarbeit mit einem professionellen Entertainer ein geeignetes Mittel dazu. Indem Sie es einem professionellen Künstler überlassen, eine ungezwungene Atmosphäre zu schaffen und Ihre Gäste zum Lachen und zum Reden zu bringen, haben Sie den Kopf für andere Dinge frei und können die Feier selbst ein bisschen genießen.

Es hat viele Vorteile, mit einem professionellen Unterhalter zusammenzuarbeiten, der sich auf Firmenfeiern spezialisiert hat.

Andererseits müssen Sie einige Schwierigkeiten einkalkulieren, wenn Sie sich für "billiges" Entertainment entscheiden oder sich sogar entschließen, das Unterhaltungsprogramm für Ihre Gäste selbst zu gestalten.

Hier macht der unerfahrene Planer oft typische Anfänger-Fehler – **Fehler, die Ihre Firma um viel Zeit, Geld und ein gelungenes Event bringen können.**

Die Aufgabe, das richtige Unterhaltungsprogramm auszuwählen, kann zunächst einschüchternd, mitunter sogar unüberwindlich wirken, insbesondere wenn man nicht genug Informationen hat und nicht weiß, worauf man achten muss.

Viele überlassen es dann einer Agentur, sich darum zu kümmern. Aber hier zahlt man zusätzlich, ohne genau zu wissen, wer dann zur Veranstaltung erscheinen wird.

- Wie finde ich den Richtigen?
- Wem kann ich vertrauen?
- Woher weiß ich, ob bei diesem Unterhalter das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt?
- Was ist, wenn der Stil des Programms nicht passt?
- Woher weiß ich, dass der Künstler auch wirklich kommt und nicht spontan abspringt?

Solche und ähnliche Fragen werden Ihnen die Entscheidung sicher erschweren, **aber wenn Sie die folgenden Punkte beherzigen, ist es im Grunde sehr einfach, das richtige Unterhaltungsprogramm zu finden und zu buchen.**

Tipps & Vorschläge, die Ihnen bei der Suche nach dem richtigen Entertainment für Ihre Veranstaltung helfen

Die Vorarbeit:

- **Entwerfen Sie einen Plan für Ihr Event, auch wenn einige Punkte noch sehr vage sind!**

Sie müssen grundsätzlich erst einmal eine Vorstellung von Ihrer Veranstaltung haben – sonst können Sie nicht sagen, was für eine Art von Entertainment Sie brauchen. Ihr Plan könnte folgende Informationen enthalten und wird Ihnen im Gespräch mit den Künstlern als Grundlage dienen:

- Datum und Zeitpunkt der Veranstaltung
- Veranstaltungsort
- Veranstaltungsmotto
- Budget
- Zeitplan
- Notizen und Besonderheiten

- **Beginnen Sie mit der Suche nach dem Entertainment zu Beginn Ihrer Veranstaltungsplanung!**

Dafür gibt es gute Gründe:

1. "Der frühe Vogel fängt den Wurm." Ist Ihr Wunschperformer überhaupt noch zu buchen?
2. Frühzeitige Buchungen können Rabatte einbringen.
3. Sie haben noch die Möglichkeit, Ihr Motto dem Unterhaltungsprogramm anzupassen, also kreative Ideen zu sammeln.

Der Erfolg eines Events hängt zum Großteil an der Qualität des Programms. Trotzdem neigen viele

Planer dazu, diesen wichtigen Aspekt bis zum Schluss aufzuschieben.

Aber Vorsicht!

Wenn Sie bis zur letzten Minute warten und dann keinen hochwertigen Unterhalter mehr finden können, nehmen Sie trotzdem nicht IRGENDEINEN! Es ist definitiv besser, kein Entertainment zu haben, als schlechtes. Ihre Gäste werden es Ihnen danken.

- **Wie wichtig ist es für Ihre Gäste, mit dem Entertainment zu interagieren?**

Möchten Sie einen Unterhalter, der jeden einzelnen Gast in die Vorführung einbezieht oder lieber einen, der nur im Hintergrund agiert, beispielsweise einen Klavierspieler oder eine "Living Statue"?

Wenn Sie sich erinnern, haben wir bereits festgestellt, wie wichtig die Interaktion für das „Brechen des Eises“ und die Entstehung von entspannten Unterhaltungen unter den Gästen ist. Bedenken Sie also bei Ihrer Wahl, ob Ihnen eine Art von Unterhaltung dienlich sein kann, die Ihre Gäste innerhalb kürzester Zeit wieder vergessen haben und die keinen wirklichen Mehrwert schafft.

- **Wird das von Ihnen favorisierte Unterhaltungsprogramm auch Ihren Gästen gefallen?**

Möglicherweise teilt nicht jeder Ihren Musikgeschmack oder Ihre Art von Humor. Ganz sicher möchte auch niemand dabei zusehen, wie sich ein unerfahrener oder untalentierte Performer auf der Bühne abmüht.

Dann könnte es geschehen, dass das einzige, was Ihre Gäste anderen von Ihrer Feier berichten, sich

um das unpassende Unterhaltungsprogramm eines inkompetenten Unterhalters dreht. Das können Sie leicht vermeiden, indem Sie den passenden Künstler auswählen.

Machen Sie sich schon vor Ihrer Anfrage klar, welche Art von Unterhaltung in Ihrer Firma ankommt! Beispielsweise die Frage des angemessenen Humors ist dabei sehr verfänglich: Bevorzugen Ihre Kollegen und Kunden eher einen feinen, hintergründigen Humor oder sind auch Witze „unter der Gürtellinie“ erlaubt, bzw. erwünscht? Stellen Sie eine Auswahlliste von Künstlern zusammen, die zu Ihrer Feier passen könnten!

- **Wie behandelt Sie Ihr angefragter Künstler? Das gibt Ihnen einen Eindruck davon, wie er Ihre Gäste behandeln wird.**

Wenn Sie einen Künstler persönlich oder telefonisch kontaktieren, zögern sie nicht, Fragen zu stellen! Stellen Sie ganz spezifische Fragen, denn Sie müssen sich klar machen, dass der von Ihnen gebuchte Künstler die Firma Ihren Gästen gegenüber vertreten wird!

Sollten Sie den Eindruck gewinnen, dass er kein wirkliches Interesse an Ihrer Veranstaltung hat, ist es besser, Sie suchen einfach weiter, bis Sie jemanden finden, bei dem Sie ein gutes Gefühl haben.

- **Seien Sie offen für Alternativen!**

Sollte Ihr Wunschkandidat verhindert sein, fragen Sie ihn, ob er jemand anderen empfehlen kann! Das ist der sicherste Weg, einen kompetenten Unterhalter zu finden, da niemand seinen Namen mit einer schlechten Performance verbunden wissen möchte.

Professionell arbeitende Künstler sollten Kollegen kennen, die sie empfehlen können und jemanden wissen, der vielleicht zu Ihrer Veranstaltung passt.

Damit ist die Vorarbeit abgeschlossen und Sie können beginnen, sich konkret nach Künstlern umzuschauen.

Die Suche nach dem richtigen Künstler:

Wie schön wäre es, wenn man qualitativ hochwertige Unterhaltungsprogramme von minderwertigen ganz leicht unterscheiden könnte!

Hier sind einige Eckpunkte, mit deren Hilfe Sie sich vergewissern können, dass Sie es mit einem professionellen und nicht mit einem Hobbykünstler zu tun haben.

Ein professioneller Unterhalter sollte sich im Laufe Ihres Gesprächs zu den folgenden Fragen in irgendeiner Weise äußern. Wenn Sie auf eine der Fragen keine befriedigende Antwort erhalten, dann ist Ihr Ansprechpartner möglicherweise weniger qualifiziert.

- **Die Zielgruppe - Ist nicht ein Entertainer so geeignet wie der andere für unsere Veranstaltung?**

Nein, das ist er definitiv nicht! Das ist eines der größten Missverständnisse!

Am Anfang sollte immer die Frage stehen, auf welche Zielgruppe der Künstler spezialisiert ist. Wenn er normalerweise für Kinder auftritt und Sie haben eine Erwachsenenveranstaltung, dann wäre das eine denkbar schlechte Wahl. Sie brauchen jemanden, der Erfahrung mit genau Ihrer Art von Veranstaltung hat!

- **Der Preis – Sollte ich nicht einfach den Künstler buchen, der das günstigste Angebot hat?**

Der kann, muss aber nicht der Beste sein!

Genauso wenig wie die Künstler gleichen sich deren Gagen. Sie können beispielsweise einen Zauberkünstler für 100 bis 200 Euro oder einen für 500 bis 1000 Euro buchen. Den Unterschied macht aber nicht allein der Preis aus, sondern oft genug **ERFAHRUNG UND QUALITÄT** der Show.

Ein professioneller Künstler mit einer erprobten, gut durchdachten Show wird natürlich einen angemessenen Preis für seinen Erfahrungsschatz und seine hochwertige Darbietung veranschlagen.

Ein Unterhalter mit wenig Erfahrung oder einer eher mittelmäßigen Show, wird sehr oft weniger verlangen, um seinen Kalender füllen zu können. Er wird natürlich eher über den Preis als über Qualität und Service konkurrieren.

Wenn Sie einen Unterhalter buchen wollen, sollten Sie sich zuerst über die üblichen Gagen für qualitativ hochwertige Shows informieren und versuchen, den besten Künstler in dieser Preislage zu finden.

Letzteres ist zweifellos der schwierigste Teil des Unternehmens. Stellen Sie vor allem viele Fragen im Bezug auf die Show! Eine gute Hilfestellung kann Ihnen die Website des Künstlers, vor allem die eingestellten Fotos und Referenzen, geben.

Beachten Sie immer: Wenn Sie einfach den preisgünstigsten Anbieter buchen, steigt auch die Gefahr, dass das gesparte Geld gar keinen Wert für Sie hat, weil Ihre Gäste keine Freude an der Darbietung haben.

Es ist immer besser, mehr zu bezahlen und zum Schluss zufrieden zu sein, als enttäuscht zu werden.

- **Bietet der Künstler verschiedene Pakete an, um unterschiedlichen Bedürfnissen seiner Auftraggeber gerecht zu werden?**

Ein professioneller Unterhalter sollte mehrere Angebote haben, aus denen Sie wählen können. Damit können verschiedene Servicestufen abgedeckt werden, die sich nach Ihren Wünschen oder Ihrem Budget richten. Wichtige Faktoren sind dabei die Zeit, die die Darbietung abdecken muss und welches konkrete Ziel sie erfüllen soll.

- **Bietet der Künstler eine schriftliche Vereinbarung an?**

Das ist ein sehr wichtiges Kriterium, um über seine Professionalität zu entscheiden. Es ist der sicherste, wenn nicht der einzige sichere Weg, Problemen vorzubeugen. Legen Sie alles bis ins kleinste Detail schriftlich fest und Sie werden keine Überraschungen erleben!

Was Sie mindestens festlegen müssen:

- Auftrittsort
- Auftrittszeit
- Welches Paket haben Sie gebucht?
- Auftrittslänge
- Anfahrtskosten
- Technik (Beleuchtung, Ton)
- eventuelle GEMA-Gebühren
- Gage

- **GARANTIERT der Künstler die Zufriedenheit seiner Kunden?**

Wenn ein Performer keine Garantie für sein Angebot übernimmt, dann könnte das bedeuten, dass er fürchtet, seine Angaben nicht erfüllen zu können. Wenn Ihnen ein Künstler aber eine Geld-Zurück-Garantie einräumt für den Fall, dass die Darbietung dem Publikum nicht gefällt, können Sie davon ausgehen, dass Sie eine gute Show bekommen.

Wenn Sie befriedigende Antworten auf diese Fragen bekommen haben, können Sie nun daran gehen, wohl durchdachte Entscheidungen zu treffen.

###

Wie Sie gesehen haben, ist es ziemlich leicht, das richtige Entertainment für Ihre Veranstaltung zu finden - wenn Sie wissen, worauf Sie achten müssen.

Viel Glück!